

L'Ange Bleu



Histoire du label

Le label de l'Ange Bleu a été créé en Allemagne en 1977 à l'instigation du Ministre allemand de l'Intérieur et par décret du Ministre de l'Environnement. À l'échelle mondiale, l'Ange Bleu est la première et aussi la plus ancienne distinction environnementale décernée à des produits et des prestations.

Les premières directives d'attribution ont été adoptées en 1978 par le jury du label environnemental. Aujourd'hui, quelque 10'000 produits et prestations dans 90 catégories de produits portent le label de l'Ange Bleu.

Principes

L'Ange Bleu se soucie des préoccupations environnementales et de la protection des consommateurs. Il distingue donc des offres qui dans leur globalité ménagent particulièrement l'environnement et satisfont simultanément des exigences élevées en matière de protection de la santé et des travailleurs, ainsi que certains critères d'utilisation pratique. Des éléments comme une utilisation parcimonieuse des matières premières, la fabrication, l'utilisation, la durée de vie et l'élimination ont tous une importance primordiale. Les produits distingués portent le logo de l'Ange Bleu directement sur le produit. Lorsqu'il s'agit de prestations, le logo apparaît dans la description de celles-ci.

Organisation

Le Ministère de l'environnement, de la protection de la nature et de la sécurité des réacteurs est le détenteur du label environnemental Ange Bleu. L'Office de l'Environnement et l'Institut pour l'assurance qualité et la certification (RAL) en ont la charge. Les prescriptions relatives aux produits et aux prestations pour la remise du label environnemental sont définies par un jury indépendant. L'attribution de l'Ange Bleu est du ressort de RAL, en collaboration avec l'Office de l'Environnement du Land dans lequel le producteur ou le fournisseur du produit ou de la prestation en question a son siège. L'Office de l'Environnement qui héberge le secrétariat du jury est notamment compétent en matière de développement de nouvelles exigences pour l'attribution de l'Ange Bleu.

Sources des informations: www.blauer-engel.de. La brochure disponible sur le site indiqué offre des indications sur les critères d'attribution ainsi que les adresses de contact utiles.

Développement économique

Le parts de marché des produits munis de l'Ange Bleu ne sont pas données globalement, mais uniquement pour certains groupes de produits.

L'Ange Bleu est très répandu en Allemagne et bien connu au sein de la population. Le label est également de plus en plus connu en Suisse et en Autriche, toutefois sans comparaison avec sa notoriété en Allemagne. À l'heure actuelle, 10'000 produits de 90 catégories portent ce label. Un grand nombre de produits importés dans notre pays portent le label l'Ange Bleu.

Source: www.blauer-engel.de

Produits en papier labellisés Ange Bleu

Le papier portant le label de l'Ange Bleu est constitué au moins à 95 % de vieux papier, dont 65 % des qualités inférieure ou moyenne. En outre, des exigences ont été définies pour ce qui est des teneurs maximales en formaldéhyde, PCB et glyoxal décelable ainsi que pour les colorants utilisés et les revêtements. La production doit se passer d'agents blanchissants, de blanchisseurs halogénés et d'acide tétraacétique éthylène-diamine. Les papiers graphiques sont testés selon les normes DIN pour ce qui est de leurs caractéristiques mécaniques et l'archivabilité. Le papier à photocopies muni de l'Ange Bleu satisfait p.ex. à la norme DIN 19309 pour ce qui est des caractéristiques mécaniques et à la norme DIN 6738 pour l'archivabilité.

Source: FUPS

Différents critères d'attribution ont été définis pour les papiers graphiques, le carton et le papier hygiénique. Ils sont disponibles sur: www.blauer-engel.de.

Plusieurs prestataires comme l'Association suisse de normalisation www.mysnv.ch fournissent les détails (souvent payants) concernant les normes DIN auxquelles correspondent les papiers munis de l'Ange Bleu.

Appréciation FUPS

Avantages:

L'Ange Bleu est le label le plus important et le plus fiable en matière de papiers ménageant l'environnement. Il pose des exigences élevées aux critères à mettre en œuvre. Le label exclut les papiers produits à partir de fibres fraîches. Transparence élevée: tous les détails concernant les produits, les utilisateurs du label et les critères d'attribution sont disponibles sur www.blauer-engel.de. Beaucoup de documents à télécharger.

Inconvénients:

Aucun pour le papier. Pour ce qui est des autres produits, certaines exigences sont trop faibles, par exemples pour ce qui est de l'efficacité énergétique des appareils de bureau.

Site Internet officiel: www.blauer-engel.de

État de l'information: novembre 2009